



#WEARELEADERS



LICENCIATURA EN
DISEÑO DIGITAL
E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

MODALIDAD ESCOLARIZADA
RVOE 20230877

CUATRIMESTRAL

Mapa Curricular

CUATRIMESTRE I

- » Dibujo y bocetaje para el diseño
- » Exploración tipográfica
- » Fotografía digital
- » Conceptos de estética y diseño
- » Taller de producción visual I
- » Análisis de la realidad social

CUATRIMESTRE III

- » Teoría y práctica del color
- » Ilustración para el diseño
- » Fotografía y administración para redes sociales
- » Diseño y ergonomía
- » Taller de producción audiovisual III
- » Oportunidades de innovación

CUATRIMESTRE V

- » Análisis y diseño de producto
- » Métodos de impresión
- » Estilismo y producción editorial
- » Diseño editorial
- » Narrativa y producción audiovisual
- » Prototipado

CUATRIMESTRE VII

- » Diseño editorial multiplataforma
- » Responsabilidad social y ecodiseño
- » Diseño de identidad corporativa
- » Diseño de envase y embalaje II
- » Laboratorio de producción WEB I
- » Lanzamiento de proyectos de innovación y emprendimiento

CUATRIMESTRE IX

- » Técnicas de modelado 3D
- » Técnicas de efecto visuales y mothion graphics
- » Técnicas de animación
- » Diseño y producción industrial
- » Taller de integración multisensorial digital
- » Comercialización

CUATRIMESTRE II

- » Ilustración
- » Tipografía aplicada al diseño
- » Metodología de la composición gráfica
- » Fotografía publicitaria
- » Taller de producción visual II
- » Desarrollo del mindset

CUATRIMESTRE IV

- » Volumen de observación y estructura
- » Semiótica
- » Experimentación con materiales
- » Diseño de logotipo
- » Taller de producción visual IV
- » Generar innovación

CUATRIMESTRE VI




- » Ingeniería de productos
- » Diseño editorial y maquetación digital
- » Gráfica del entorno
- » Diseño de envase y embalaje I
- » Visual merchandising
- » Testing



CUATRIMESTRE VIII

- » Técnicas de modelado 2D
- » Innovación de producto
- » Laboratorio de producción WEB II
- » Diseño estratégico y publicitario
- » Diseño tridimensional
- » Métricas aplicadas para la innovación y el emprendimiento

HASTA QUE EL CONOCIMIENTO GENERE
DISRUPCIÓN

Contáctanos

 449 186 7752
 449 310 5227
 449 364 4597
 449 500 0520

 Av. Independencia 2134, Trojes de Alonso
 info@globaluniversity.edu.mx



WeAreGlobalUniversity

 WeAre_GlobalUniversity