



MENTORES ACADÉMICOS

MAESTRÍA EN BRANDING Y EXPANSIÓN DE MARCAS GLOBALES 2023



JUAN PABLO FRANCO ÁVALOS

» **ESPECIALISTA EN ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Con 4 posgrados en insights y conocimiento del consumidor, con más de 15 años de experiencia en la industria.

Actualmente cabeza del departamento de XMinsights a nivel región LATAM de Qualtrics, empresa líder de tecnología enfocada en automatización de procesos de experiencia.

Participo en el departamento de consumer intelligence de Grupo Alsea LATAM.

Apasionado, curioso y creativo.



DAVID HERRERA ENTRAMBASAGUAS

» **COMUNICÓLOGO DE FORMACIÓN**

Apasionado por el teatro y la radio.

Coordinador de Publicidad y Medios, Gerente de Marca y Gerente de Mercadotecnia en diferentes empresas desde hace 13 años, incluyendo la Dirección General de su propia agencia de Marketing: Cinnamon Marketing Solutions. Actualmente: Consultor en Construcción y Gestión de Marca en Funderelele Estudio de Branding, instructor y docente de cursos, seminarios y diplomados, conductor de Tenemos que hablar de Teatro.



HELENA CONTRERAS

» **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADEO EN EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE NUEVAS PROFESIONES EN CARACAS**

» **MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

HELENA CECILIA CONTRERAS HERRERA

Más de 30 años en la industria publicitaria a nivel internacional, ocupando cargos de Dirección Creativa y Gerencia de Marketing.

Más de 15 años en el área de la docencia y académica en niveles de licenciatura y posgrado en diferentes Universidades de la República Mexicana.

Como docente tiene un estilo disruptivo, cree que el desafío es el gran impulsor de la evolución del conocimiento y basa toda su enseñanza en combinar marcos teóricos actualizados con prácticas que reten el pensamiento crítico.



NATALI PÉREZ

» **MAESTRA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL**

Le apasiona el entendimiento multicultural, el desarrollo de nuevas marcas, los datos la vuelven loca al momento de ponerse creativos. Con experiencia en el ámbito gubernamental a nivel nacional e internacional.

Se ha desarrollado académica y profesionalmente en entornos internacionales; Estados Unidos, Canadá y Croacia.

Tiene más de 10 años de experiencia en brand identity development, market research, visual design, project management, brand monitoring and analysis. Need some more? Let's find it together...



DULCE REBECA CAÑÓN

» **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

» **MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA**

» **DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN POR LA SALLE**

Se ha desempeñado por más de 15 años en el manejo comercial de marcas nacionales e internacionales. En los últimos años mi actividad profesional principal se desarrolla en AdSpace Mkt trabajando para marcas como Nenuco, Philips, +Kota, Kaltex, Milenio Diario, Yale, Aceite Ybarra, Nike Vision, con el objetivo de lograr presencia de marca en los principales puntos de venta y geográficos del país.

En su experiencia de mercadóloga, ha trabajado para marcas trasnacionales como Nestlé, Michelin, Multipack y Radioshack.



MENTORES ACADÉMICOS
MAESTRÍA EN BRANDING Y EXPANSIÓN DE MARCAS GLOBALES 2023



DANIEL ALEJANDRO AGUILAR

- » LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.
- » MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

Tiene experiencia en el campo clínico y diagnóstico psicológico también con un particular interés y expertise en la conducta del consumidor. Ha colaborado en foros en temas de diversidad, inclusión y no discriminación generando talleres y programas con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género. Ha participado con distintas agencias de investigación de mercados del país.

Fue Director de Posgrados de la Universidad de la Comunicación actualmente Director de Inteligencia Social en Sarape Social y Head de Social Listening en Phenoma.



DAVID VALLADO FLORES

- » LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- » MAESTRO EN PSICOTERAPIA GESTALT
- » DOCTOR EN EDUCACIÓN

Ha colaborado con más de 10 universidades a nivel nacional e internacional a nivel docente y directivo.

Tiene experiencia en creación de eventos académicos, así como con marcas.

Actualmente consultor en vocación, comunicación y creatividad. Ha colaborado para instituciones y organizaciones en sector público y privado. Catedrático, mentor y asesor en distintas áreas del Marketing y la Comunicación.



GUADALUPE SALDIVAR

- » LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
- » MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL
- » DIPLOMADO EN VENTAS, PÚBLICOS, BRANDING Y TENDENCIAS

Además de participar en DESEM (Desarrollo de emprendedores) la actualización de incubación de negocios y plan de negocios.

Actualmente es propietaria de una agencia consultora integral empresarial que, desde hace más de 2 años y medio, ha ayudado a crecer más de 15 emprendimientos activos a crecer de manera estratégica y objetiva.



NALLELY PUGA JIMÉNEZ

- » LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
- » MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL
- » MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Certificada por Google en Search ads y Metablueprint por Facebook, con formación reciente en Content Marketing y Analítica para Marketing por Crehana.

Miembro activo del ecosistema emprendedor de Aguascalientes, certificada en Mentoring para el emprendimiento por Hubs Tampere Finlandia.

Actualmente dirige Digital Drivers, agencia especializada en estrategia digital, marketing digital e e-commerce, además de ser Líder de ADN Global y docente en Global University, campus Aguascalientes.